

# Conditions générales d'utilisation du site [mediatoday.fr](http://mediatoday.fr)

version 1

effective à partir du 12 avril 2017

## Objet

Les présentes « conditions générales d'utilisation » ont pour objet l'encadrement juridique des modalités de mise à disposition des services du site [www.MediaToday.fr](http://www.MediaToday.fr) et leur utilisation par « l'Utilisateur ».

Les conditions générales d'utilisation doivent être acceptées par tout Utilisateur souhaitant accéder au site. Elles constituent le contrat entre le site et l'Utilisateur. L'accès au site par l'Utilisateur signifie son acceptation des présentes conditions générales d'utilisation.

En cas de non-acceptation des conditions générales d'utilisation stipulées dans le présent contrat, l'Utilisateur se doit de renoncer à l'accès des services proposés par le site.

MEDIA TODAY se réserve le droit de modifier unilatéralement et à tout moment le contenu des présentes conditions générales d'utilisation.

## Définitions

La présente clause a pour objet de définir les différents termes essentiels du contrat :

► **Utilisateur** : ce terme désigne toute personne qui utilise le site ou l'un des services proposés par le site.

► **Contenu utilisateur** : ce sont les données transmises par l'Utilisateur au sein du site (informations sur son profil, actualités informatives, galerie multimédia, etc).

► **Communicant** : ce terme désigne toute personne physique ou morale qui agit en tant professionnel des relations avec les médias (liste non limitative : attaché(e) de presse, conseiller(ère) en relations médias, chargé(e) de communication/promotion/développement, community manager, porte parole, agence de relations presse et public) qui s'inscrivent et utilisent la plateforme en vue d'informer, aider, échanger avec les Membres Journalistes et Blogueurs. Sont exclus : les annonceurs, les entreprises de publicité.

► **Membre** : l'Utilisateur devient membre lorsqu'il est identifié sur le site. Son identification est vérifiée et validée par MEDIA TODAY. Un membre peut-être soit "Communicant" soit "Journaliste/blogueur". Un membre "Journaliste/Blogueur" peut et pourra toujours accéder gratuitement à l'ensemble des services. L'accès aux services (hors webinars payants) à un membre Communicant est gratuite pendant la période bêta et n'engage à aucun moment contractuellement le Communicant.

► **Membre Testeur** : utilisateur Communicant ou Journaliste/Blogueur ayant accepté de faire partie de la communauté de testeurs de la version bêta du site.

En utilisant [www.MediaToday.fr](http://www.MediaToday.fr), un membre testeur reconnaît être informé que la plateforme est en version bêta et ne saurait être utilisée à d'autres fins que celle de tests visant à finaliser son développement. La responsabilité de MEDIA TODAY ne saurait donc être

valablement recherchée pour un motif lié à l'utilisation de sa plateforme web. L'utilisateur testeur déclare donc renoncer expressément à toute action en responsabilité contre MEDIA TODAY se rapportant à l'usage de ladite plateforme.

► **Identifiant et mot de passe** : c'est l'ensemble des informations nécessaires à l'identification d'un Utilisateur sur le site. L'identifiant et le mot de passe permettent à l'Utilisateur d'accéder à des services réservés aux membres du site. Le mot de passe est confidentiel.

► **Service** : c'est l'ensemble des outils fournis par MEDIA TODAY afin de permettre à ses Membres de disposer des fonctionnalités de sa plateforme digitale et sociale [www.MediaToday.fr](http://www.MediaToday.fr).

Les fonctionnalités permettent notamment :

⇒ aux **Membres "Communicant"** : d'accéder à leur tableau de bord personnalisé, disponible, dans la mesure du possible, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, de diffuser des informations destinées aux Membres Journaliste/Blogueur, de réseauter avec ces derniers, de faire des propositions de sujets personnalisés à sa sélection de contacts presse, d'analyser l'impact de ses actions et agir en conséquence, d'organiser des web conférences de presse.

⇒ aux **Membres "Journaliste/Blogueur"** : d'accéder à leur tableau de bord personnalisé, disponible, dans la mesure du possible, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, de consulter les informations publiées par les Membres Communicants, de réseauter avec ces derniers, de recevoir des propositions de sujets en exclusivité, de consulter l'annuaire des Membres Communicants, de construire son réseau professionnel, de participer à des conférences de presse en ligne.

► **version bêta** : c'est une pré-version de la plateforme. Elle n'est pas commercialisée car elle n'est pas encore stable et peut comporter quelques bugs que les "Membres testeurs" aident à détecter.

La version bêta du site est accessible gratuitement en tout lieu à tout Utilisateur ayant un accès à Internet. Tous les frais supportés par l'Utilisateur pour accéder au service (matériel informatique, logiciels, connexion Internet, etc.) sont à sa charge.

La période de cette version bêta (du 2 au 31 août 2017) permettra aux Membres Testeurs de mettre à l'épreuve le système et à offrir leurs commentaires et suggestions. Cette période n'est pas une phase commerciale et n'engage à aucun moment contractuellement les Membres Testeurs.

Pendant cette période bêta, MEDIA TODAY offre aux Membres Testeurs Communicants en essai gratuit l'accompagnement éditorial et conseils pour amélioration de leurs contenus. Les Membres Testeurs Communicants pourront également bénéficier d'un tarif préférentiel sur un futur abonnement à la plateforme.

► **Webinar** : c'est une conférence en ligne, accessible sur inscription, qui réunit des professionnels des médias (Communicants/Journalistes/Blogueurs) pour découvrir de

nouveautés touristiques ou culturelles, de nouvelles solutions, des métiers et créer des relations professionnelles.

L'inscription d'un Utilisateur Membre Journaliste ou blogueur est toujours gratuite.

L'inscription d'un Utilisateur Membre Communicant est soit gratuite/soit payante (mention sur l'invitation).

## **Accès aux services**

**Le version bêta du site permet au Membre Journaliste/Blogueur un accès gratuit aux services suivants :**

- Accéder à un flux d'actualités informatives et enrichies mis à jour quotidiennement par les Membres Communicants ;
- Personnaliser et modifier à tout moment son flux d'actualité grâce à l'enregistrement de ses critères de centres d'intérêts. Sélectionner et enregistrer en favoris les contenus qui l'intéresse ;
- Effectuer des recherches avancées en utilisant le moteur de recherche ou des filtres en fonction de ses centres d'intérêts ( thématique et sous-catégorie/zone géographique/source/cible/saisonnalité) ;
- Imprimer ou télécharger les contenus des communiqués 2.0 (contenu texte, vidéo, visuels, podcasts,...) ;
- Recevoir sur sa messagerie électronique personnelle une newsletter hebdomadaire visant à le tenir informé des nouveautés de la semaine (actualités et membres Communicants correspondant à ses critères de centres d'intérêts) ;
- Signaler son intérêt pour des contenus (vote satisfaction) et bloquer des membres Communicants ne respectant pas les règles de la [Netiquette](#) ou ses critères de collaboration ;
- Créer, gérer et interagir avec son réseau de contacts Membres Communicants (action suivi/non suivi) ;
- Diffuser, à l'abri du regard de ses confrères ou via twitter, des requêtes précises et disposer des propositions répondant à ces dernières des Membres Communicants ;
- Compléter, personnaliser et modifier à tout moment sa fiche profil (saisie de son portfolio, insertion d'une interview (format article/vidéo ou podcast) ;
- Consulter, s'inscrire et participer à des web conférence de presse en ligne ;
- Présenter gratuitement son métier, ses attentes, son média et répondre aux questions des Membres Communicants à l'occasion d'une web interview.

**La version bêta du site permet au Membre Communicant un accès gratuit aux services suivants :**

- Saisir, modifier, supprimer ses actualités informatives et enrichies destinées à la diffusion sur la plateforme auprès des Membres Journalistes/Blogueurs ;
- Compléter, personnaliser et modifier à tout moment sa fiche profil (interview vidéo/texte/podcast) ;
- Créer sa sélection de contacts presse en effectuant des recherches avancées en utilisant le moteur de recherche ou des filtres en fonction de ses cibles médias ( type

de presse/zone géographique/mots clés) et leur soumettre des propositions de sujets personnalisés et/ou en exclusivité, augmenter son potentiel de contacts à joindre grâce au retours positifs des journalistes (à l'inverse, 3 votes "hors-sujets" bloquent l'accès à cette fonctionnalité) ;

- Imprimer ou télécharger les contenus des communiqués 2.0 (contenu texte, vidéo, visuels, podcasts,...) ;
- Créer, gérer et interagir avec son réseau de contacts presse ;
- Consulter, s'inscrire et participer à des web conférence ateliers presse en ligne (gratuits ou payants);
- Analyser les retombées de ses actions presse à partir des outils proposés sur MediaToday.fr et agir en conséquence ;
- Présenter gratuitement ses actualités phares et porteuses aux Membres Journalistes et blogueurs inscrits à l'occasion d'une web conférence de presse.

La version bêta du site est accessible gratuitement en tout lieu à tout Utilisateur ayant un accès à Internet. Tous les frais supportés par l'Utilisateur pour accéder au service (matériel informatique, logiciels, connexion Internet, etc.) sont à sa charge.

L'Utilisateur non membre n'a pas accès aux services réservés aux membres. Pour cela, il doit s'identifier à l'aide de son identifiant et de son mot de passe.

Un membre doit garder ses codes d'accès confidentiels afin qu'aucun autre utilisateur ne profite des services liés à son compte sur [MediaToday.fr](http://MediaToday.fr). Le membre doit par exemple protéger son ordinateur et tout appareil sur lesquels ses identifiants et sont stockés ou utilisés, choisir des mots de passe difficiles à déchiffrer, conserver ses mots de passe confidentiels et ne pas les enregistrer de telle sorte qu'ils soient associés à un autre compte. Un membre doit immédiatement informer MEDIA TODAY s'il suspecte une personne non autorisée d'avoir accès à ses codes d'accès.

Le site met en œuvre tous les moyens mis à sa disposition pour assurer un accès de qualité à ses services. L'obligation étant de moyens, le site ne s'engage pas à atteindre ce résultat.

Tout événement dû à un cas de force majeure ayant pour conséquence un dysfonctionnement du réseau ou du serveur n'engage pas la responsabilité de MediaToday.fr

L'accès aux services du site peut à tout moment faire l'objet d'une interruption, d'une suspension, d'une modification sans préavis pour une maintenance ou pour tout autre cas. L'Utilisateur s'oblige à ne réclamer aucune indemnisation suite à l'interruption, à la suspension ou à la modification du présent contrat.

[MediaToday.fr](http://MediaToday.fr) se réserve le droit de vous refuser à tout moment l'accès à ses services s'il juge que vous avez enfreint ses conditions d'utilisation ou s'il y a un risque de sécurité.

L'Utilisateur a la possibilité de contacter le site par messagerie électronique à l'adresse [contact@mediatoday.fr](mailto:contact@mediatoday.fr).

## Règles de publications & Propriété intellectuelle

[MediaToday.fr](https://www.mediatoday.fr) permet aux utilisateurs membres de dialoguer via sa messagerie privée.

Dans ses messages, l'utilisateur membre s'engage à respecter les règles de la [Netiquette](#) et les règles de droit en vigueur.

Plus généralement, en utilisant les services de MEDIA TODAY, un membre s'engage à ne pas :

1. agir contre la loi ;
2. diffamer, abuser, harceler, discriminer, traquer ou menacer quiconque, ou violer autrement les droits de quiconque;
3. faire état d'opinions et ou attaques personnelles, avoir des propos à connotation sexuelle ou inappropriée, faire du prosélytisme à quelque fin que ce soit (dont politique, religieuse ou sectaire), agir à des fins commerciales.
3. envoyer ou organiser l'envoi de toute publicité non sollicitée ou matériel promotionnel (par exemple, «spam»);
4. faire ou permettre à un robot ou à un processus automatisé d'agir ou d'interagir avec les Services;
5. Utiliser l'identité d'une autre personne ou faussez son appartenance/affiliation avec une entreprise ;
10. porter atteinte à l'intégrité d'une personne ou au droits de propriété intellectuelle de tiers (droits d'auteur, droits de marques, droit à l'image, etc),
7. copier, vendre, redistribuer, publier ou utiliser à des fins commerciales tout contenu de Media TToday ou de tout autre utilisateur des Services (sauf dans la mesure il est expressément autorisé à le faire);
8. introduire tout type de code informatique nuisible ou malveillant aux Services, ou tenter d'entraver le bon fonctionnement de ces derniers, ou perturber/tenter d'obtenir un accès non autorisé aux Services.
9. copier, modifier, adapter ou créer des œuvres dérivées à partir de tout logiciel mis à disposition dans le cadre des Services ou tenter de découvrir ou d'accéder au code source de ce logiciel ou de l'ingénierie inverse, modifier, déchiffrer, extraire, démonter ou décompiler ce logiciel excepté si MEDIA TODAY n'a pas légalement le droit de les restreindre ou de les empêcher;

[MediaToday.fr](https://www.mediatoday.fr) permet également aux utilisateurs membres Communicants de publier des communiqués 2.0.

Ils proposent des actualités enrichies (visuels, vidéos, podcasts). Leurs actualités doivent avoir un caractère informatif et être rédigées à l'attention des utilisateurs "journalistes" et "blogueurs".

Les offres commerciales, listes de prix ou publicités ne faisant pas partie de ces critères n'ont pas vocation à être publiées.

Le contenu proposé, sous quelque forme que ce soit (texte, visuels, vidéos, sons), ne doit pas : porter atteinte à l'intégrité d'une personne, faire état d'opinions et ou attaques personnelles, avoir une connotation sexuelle ou inappropriée, traiter de politique ou religion.

Un compte utilisateur membre "Communicant" ne doit pas être utilisé de manière inadéquate.

Par exemple, il ne doit pas publier plusieurs fois la même actualité sous des catégories différentes. Il est nécessaire d'angler à chaque fois son actualité afin de l'adapter à la thématique, aux sous-catégories et cibles visées.

Seul le matériel dont l'utilisateur membre "Communicant" détient les droits peut être publié. Tout recours par un tiers lésé contre MEDIA TODAY sera prise en charge par l'utilisateur Membre concerné.

Un membre s'engage également à suivre les instructions d'utilisation des services transmises à tout moment par MEDIA TODAY. Ces instructions peuvent être signalées sur le site ou envoyé au membre.

Un membre « Communicant » est seul responsable de toute information presse et s'engage à analyser et évaluer de façon critique son contenu avant de le soumettre, de l'envoyer, de le publier, de le distribuer ou de le transmettre par l'intermédiaire des services de MEDIA TODAY.

Le membre « Communicant » reconnaît expressément qu'il possède ou a les droits nécessaires à toute information de presse (y compris, mais sans s'y limiter, les images et les vidéos). Ses droits doivent inclure le droit de publier, de reproduire, de modifier ou de faire autre usage de l'information de presse par le biais et par rapport aux services. Il s'assure également de l'obtention par écrit du consentement de cession de droit à l'image de tout individu qui apparaît sur des photos ou dans des vidéos.

MEDIA TODAY se réserve un droit de regard, de correction orthographique et de suppression de toute publication ou contenu qui ne respecterait pas ses règles de publication sans avoir à s'en justifier auprès du membre.

MEDIA TODAY pourra bloquer un compte utilisateur membre qui violerait les règles de publication.

Ces mesures sont prises pour garantir la ligne éditoriale et le haut niveau de qualité de services proposés à ses utilisateurs "journalistes" et "blogueurs".

Le membre, éditeur reste titulaire de l'intégralité de ses droits de propriété intellectuelle. Toutefois, un membre accorde à MEDIA TODAY une licence non exclusive, non transférable, exempte de redevance, globale et illimitée pour copier, modifier, adapter, transmettre, afficher, exécuter, distribuer, créer des œuvres dérivées et utiliser les informations de presse, afin de fournir les Services liés et pour d'autres fins connexes. Ces droits se terminent lorsque le membre concerné supprime ses informations ou son compte de MEDIA TODAY.

MEDIA TODAY se réserve le droit de systématiser, de résumer, d'organiser et de mettre en forme toute information et de les publier sous une forme modifiée ou sous une forme non modifiée (par exemple pour l'envoi d'une newsletter destinée aux membres « Journaliste/Blogueur »).

MEDIA TODAY se réserve également le droit de retirer tout ou partie des informations de presse d'un membre « Communicant » des Services à tout moment et pour quelque raison que ce soit, afin d'améliorer la qualité des Services et de créer plus de valeur pour ses membres.

Les informations de presse publiées sur MEDIA TODAY deviennent accessibles aux journalistes et blogueurs membres. MEDIA TODAY ne peut pas être tenu responsable de toute publication prématurée ou tardive d'une information presse ou de toute suppression, blocage ou altération de cette dernière.

Les contenus du site [MediaToday.fr](https://www.MediaToday.fr) (structure, design, texte, image, graphiques), sa structure et l'organisation des données nécessaires, ainsi que les dénominations sociales qui y figurent, marque et logo, sont protégés au titre de la propriété intellectuelle de la société MEDIA TODAY.

## **Confidentialité des requêtes journalistes**

Les membres Journalistes et Blogueurs peuvent diffuser par l'intermédiaire de MEDIA TODAY des requêtes dans le cadre de leurs investigations (objet, date de bouclage, média concerné).

MEDIA TODAY les diffuse à ses membres Communicants en toute confidentialité. Un membre Communicant s'engage à ne pas divulguer à des tiers journalistes ou blogueurs la teneur de ces demandes considérées comme confidentielles, ni utiliser ces informations à d'autres fins que répondre à la demande si il a matière à la satisfaire.

MEDIA TODAY peut diffuser, en raison de l'urgence de l'investigation et avec l'accord écrit du journaliste/blogueur, la requête sur son compte twitter.

## **Responsabilité et force majeure**

Les sources des informations diffusées sur le site sont réputées fiables. Toutefois, le site se réserve la faculté d'une non-garantie de la fiabilité des sources. Les informations données sur [MediaToday.fr](https://www.MediaToday.fr) le sont à titre purement informatif. Ainsi, l'Utilisateur Membre assume seul l'entière responsabilité de l'utilisation des informations et contenus du présent site.

L'Utilisateur Membre s'assure de garder son mot de passe secret. Toute divulgation du mot de passe, quelle que soit sa forme, est interdite.

L'Utilisateur Membre assume les risques liés à l'utilisation de son identifiant et mot de passe. MEDIA TODAY décline toute responsabilité.



Tout usage du service par l'Utilisateur ayant directement ou indirectement pour conséquence des dommages doit faire l'objet d'une indemnisation au profit de MEDIA TODAY.

Une garantie optimale de la sécurité et de la confidentialité des données transmises n'est pas assurée par le site. Toutefois, MEDIA TODAY s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires afin de garantir au mieux la sécurité et la confidentialité des données.

La responsabilité de MEDIA TODAY ne peut être engagée en cas de force majeure ou du fait imprévisible et insurmontable d'un tiers.